

Gdańsk, 26.02.2009 r.

Informacja nt. okresów ważności legalizacji wag nieautomatycznych

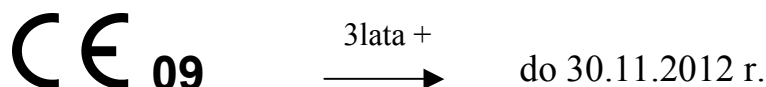
Wagi nieautomatyczne wprowadzone do obrotu począwszy od dnia 1 maja 2004 r. na podstawie ustawy o systemie oceny zgodności **powinny być zgłoszone do legalizacji ponownej po raz pierwszy:**

- 1) **do 31 grudnia 2007 r.** - gdy zostały wprowadzone do obrotu od dnia 1 maja 2004 r. **do dnia 31 grudnia 2004 r.;**
- 2) **do 31 grudnia 2008 r.** - gdy zostały wprowadzone do obrotu od dnia 1 stycznia 2005 r. **do dnia 31 grudnia 2005 r.;**
- 3) **do 31 grudnia 2009 r.** - gdy zostały wprowadzone do obrotu od dnia 1 stycznia 2006 r. **do dnia 6 stycznia 2007 r.**

Podstawa prawna: Art.11 ustawy z dnia 15 grudnia 2006 r. o zmianie ustawy o systemie oceny zgodności oraz o zmianie niektórych innych ustaw (Dz. U. Nr 249, póź. 1834).

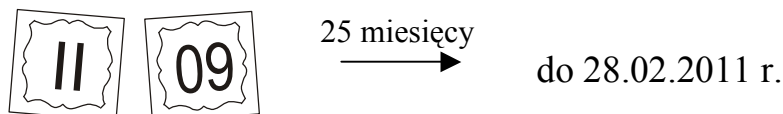
- 4) **po 3 latach** licząc od 1 grudnia roku, w którym dokonano oceny zgodności, gdy zostały wprowadzone do obrotu po dniu 7 stycznia 2007 r.

Zatem **okres ważności pierwszej legalizacji** (oceny zgodności) liczy się w latach wg rocznika oceny zgodności (dwie ostatnie cyfry roku obok znaku CE na tabliczce formowej wagi). Okres ten **kończy się po 3 latach licząc od 1 grudnia roku pierwszej legalizacji** (oceny zgodności).



Podstawa prawna: Art.8k ust.3 ustawy z dnia 11 maja 2001 r. Prawo o miarach (Dz.U. z 2004 r. Nr 243, poz. 2441, z 2005 r. Nr 163, poz. 1362, Nr 180, poz. 1494, z 2006 r. Nr 170, poz. 1217, Nr 249, poz. 1834, z 2007 r. Nr 176, poz.1238, z 2008 r. Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 18, poz. 97).

Okres ważności następnych legalizacji ponownych określany jest w miesiącach i **wynosi 25 miesięcy** licząc od pierwszego dnia miesiąca, w którym legalizacja została dokonana (cechy legalizacyjne naklejone na tabliczce firmowej wagi: miesięczna-rzymska i roczna-dwie cyfry arabskie).



Podstawa prawna: §27 i 28 oraz załącznik nr 6 Rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 7 stycznia 2008 r. w sprawie prawnej kontroli metrologicznej przyrządów pomiarowych (Dz. U. Z 2008 r. Nr 5, poz. 29).

Szef Marketingu i Serwisu
mgr inż. Marian Maliszewski